

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO

Miejsko – Gminnej Biblioteki Publicznej w Pilicy

I. Organizator

Konkurs na logo Miejsko – Gminnej Biblioteki Publicznej w Pilicy, zwany dalej Konkursem organizuje Miejsko – Gminna Biblioteka Publiczna w Pilicy, zwana dalej w skrócie MGBP, Biblioteką lub Organizatorem.

II. Cel konkursu

1. Celem Konkursu jest:
 - wyłonienie znaku graficznego, który stanie się oficjalną częścią identyfikacji wizualnej (znakiem firmowym) Biblioteki;
 - rozwijanie kreatywności i zdolności plastycznych;
 - wzmacnianie więzi z biblioteką.
2. Logo musi zawierać nazwę instytucji tj. Miejsko – Gminna Biblioteka Publiczna w Pilicy lub jej akronim tj. MGBP w Pilicy. Powinny się w nim znaleźć również elementy graficzne kojarzone z biblioteką.
3. Przeznaczenie logo: do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych. Znak logo będzie wykorzystywany przy publikacji materiałów informacyjnych, a także wszelkich innych materiałów i dokumentów wydawanych przez Bibliotekę w formie tradycyjnej i elektronicznej.
4. Informacje o Bibliotece są dostępne na stronie: www.bibliotekapilica.pl

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs rozpoczyna się 20 października 2020 roku.
2. Konkurs ma charakter otwarty (ogólnodostępny) jest adresowany do wszystkich zainteresowanych, spełniających i akceptujących warunki niniejszego regulaminu.
3. W przypadku udziału osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda jednego z rodziców lub opiekunów prawnych.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymogami określonymi w niniejszym regulaminie;
 - b) dostarczenie wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej, stanowiącej załącznik do regulaminu Konkursu i dostępnej na stronie internetowej Biblioteki oraz do pobrania bezpośrednio w Bibliotece.
5. Zgłoszenie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją regulaminu Konkursu.

IV. Forma prezentacji konkursowej

1. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu projektu logo dla potrzeb Biblioteki. Każdy projekt musi spełniać następujące warunki:
 - a) działać jako symbol;
 - b) budzić dobre skojarzenia z Biblioteką;
 - c) być oryginalny;
 - d) być łatwy do rozpoznawania i zapamiętywania;
 - e) być niezależny od środka powielania i łatwo skalowalny.
2. Projekty mogą być wykonywane w wersji elektronicznej lub tradycyjnej:
 - a) Projekt w wersji elektronicznej może być wykonany w dowolnej technice graficznej. Każdy projekt należy dostarczyć w wersji elektronicznej (na płycie CD, DVD) – pliki JPG, PDF lub pliki wektorowe popularnych programów graficznych oraz w postaci wydruków komputerowych. Wydruki komputerowe w formacie A4 muszą zawierać:
 - logo mieszczące się w polu 15x15 cm i wersję zmniejszoną 2x2 cm;
 - wersję kolorystyczną znaku oraz wersję czarno-białą.
 - b) Projekt w wersji tradycyjnej ma być wykonany na papierze technicznym lub brystolu. W formacie 15x15cm i w wersji zmniejszonej 2x2cm w wersji kolorowej.
3. Prace konkursowe powinny być wykonane samodzielnie przez uczestników, nie dopuszcza się do Konkursu prac zbiorowych. Każdy z uczestników może zgłosić jeden projekt logo. Praca powinna być podpisana imieniem i nazwiskiem.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową w zaklejonej kopercie należy złożyć osobiście lub przesłać na adres:
Miejsko – Gminna Biblioteka Publiczna w Pilicy, ul. Zawierciańska 12, 42-436 Pilica.
Termin składania prac konkursowych upływa **8 grudnia 2020 r.**
2. Prace konkursowe, nie spełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.

VI. Zasady przyznawania nagród

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Komisję Konkursową ustaloną przez Organizatora, w terminie do 18 grudnia 2020 r. Decyzje Komisji są ostateczne. W wyniku Konkursu zostanie wyłoniony tylko jeden znak graficzny biblioteki znajdujący zastosowanie we wszystkich oficjalnych działaniach Biblioteki (logo biblioteki, sygnet wydawniczy, element druków korespondencyjnych).
2. Dla zwycięzcy przewidziana jest nagroda rzeczowa ufundowana przez Organizatora. Przewidywaną nagrodą jest rower dopasowany do zwycięzcy.
3. O terminie wręczenia nagrody i podsumowania Konkursu wyłoniony laureat zostanie powiadomiony mailowo lub telefonicznie.
4. Planowana data ogłoszenia wyników: **18 grudnia 2020 r.**

5. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Biblioteki, na jej profilu w portalu społecznościowym Facebook oraz w lokalnej gazecie.
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy.

VII. Prawa autorskie, zwrot prac, ochrona danych osobowych

1. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do zgłoszonych prac konkursowych.
2. Organizator nie zwraca projektów nadesłanych na Konkurs. Prace oraz nośniki materialne na których utrwalono projekty przechodzą na własność Biblioteki.
3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. dla potrzeb Konkursu.
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Ostateczne interpretacje niniejszego regulaminu należą do Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych.
3. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.
4. Dodatkowych informacji Organizator udziela pod numerem telefonu: (32) 673 51 43.

DYREKTOR
BIBLIOTEKI

mgr inż. Wojciech Siejka